**केंद्रीय संचार ब्यूरो के माध्यम से जागरूकता और प्रचार अभियान पर किया गया व्यय**

पिछले पांच वर्षों के दौरान विभिन्न मीडिया माध्यमों जैसे टेलीविजन, प्रिंट, रेडियो, डिजिटल इत्यादि के माध्यम से जागरूकता और प्रचार अभियानों पर सीबीसी द्वारा किए गए व्यय से संबंधित जानकारी, जिसका उल्लेख श्री विवेक के. तन्खा द्वारा **‘सरकारी विज्ञापन के चैनलवार प्रसार के लिए दिशा-निर्देश’** के संबंध में 7.2.2025 के राज्य सभा अतारांकित प्रश्न संख्या 587 के उत्तर में किया गया है।

\*\*\*\*

पिछले पांच वर्षों के दौरान विभिन्न मीडिया माध्यमों जैसे टेलीविजन, प्रिंट, रेडियो, डिजिटल इत्यादि के माध्यम से जागरूकता और प्रचार अभियानों पर सीबीसी द्वारा किया गया व्यय प्रत्येक वर्ष 33 करोड़ रुपये से 295 करोड़ रुपये के बीच घटता-बढ़ता रहता है।