

एडी(एनएम)/इएमपी/मीडिया एजेंसी/2023/2026-इएक्सपी

भारत सरकार

सूचना और प्रसारण मंत्रालय

केंद्रीय संचार ब्यूरो

सूचना भवन, सीजीओ कॉम्प्लेक्स, लोधी रोड, नई दिल्ली-110003

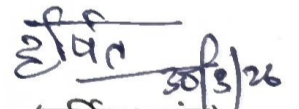
शुद्धिपत्र/परामर्शिका

विषय: डिजिटल विज्ञापन सेवाओं (मौजूदा एल -1 दरों में तकनीकी पैनलबद्धता) हेतु मीडिया एजेंसियों के पैनल के विस्तार के लिए तकनीकी बोलियां जमा करने की अंतिम तिथि बढ़ाए जाने के संबंध में।

डिजिटल विज्ञापन सेवाओं (मौजूदा एल -1 दरों में तकनीकी पैनलबद्धता) हेतु मीडिया एजेंसियों के पैनल के विस्तार के लिए आरएफपी सं. एडी(एनएम)/इएमपी/मीडिया एजेंसी/2023 के तहत नए आवेदनों के लिए तकनीकी पैनलबद्धता विंडो की ओपनिंग के संबंध में इस ब्यूरो के दिनांक 12.03.2026 के सम संख्यक परामर्शिका के अनुक्रम में यह एतद् द्वारा सूचित किया जाता है कि तकनीकी बोली जमा करने की अंतिम तिथि अगले तीन सप्ताह के लिए बढ़ाई जाती है।

2. तदनुसार, तकनीकी बोली जमा करने की अंतिम तिथि को दिनांक 02.04.2026 से संशोधित कर दिनांक 23.04.2026 शाम 06:00 बजे तक कर दिया गया है।
3. प्रस्ताव अनुरोध (आरएफपी) और डिजिटल विज्ञापन नीति, 2023 की अन्य सभी नियम एवं शर्तें अपरिवर्तित और बाध्यकारी रहेंगे।

यह सक्षम प्राधिकारी के अनुमोदन से जारी किया जाता है।


(हर्षित नारंग)

उप निदेशक (न्यू मीडिया)
सीबीसी, नई दिल्ली